

NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

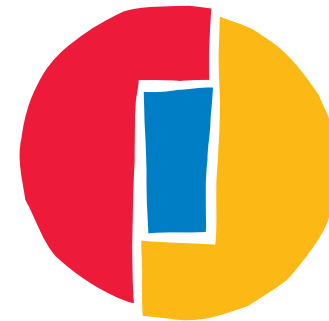
LA MARCA

La marca es el conjunto formado por el símbolo, el logotipo, los colores y la composición.

- El símbolo de la identidad visual de IFEMA está inscrito en un círculo.
- El logotipo es la forma gráfica de la denominación: IFEMA, Feria de Madrid.
Una línea horizontal separa las dos partes de las que se compone.

Se utiliza la tipografía Frutiger Bold: IFEMA siempre irá en caja alta y Feria de Madrid en caja baja.

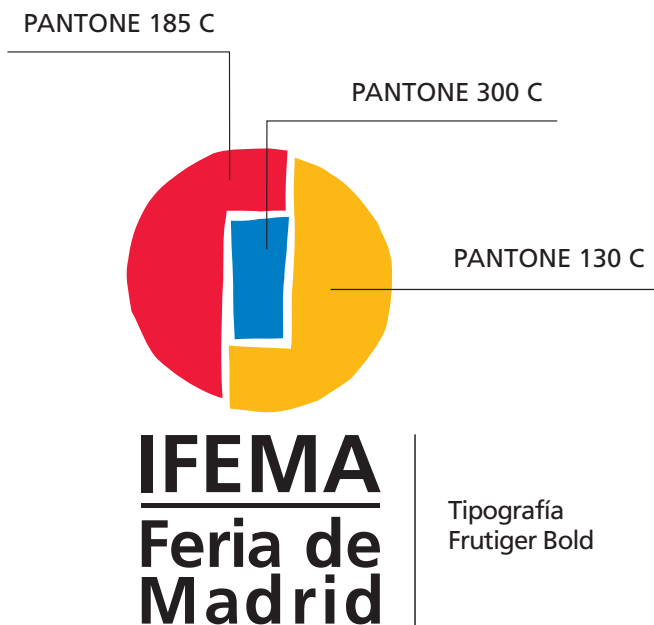
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión de color.



IFEMA

**Feria de
Madrid**

VERSIÓN COLOR



COLORES CORPORATIVOS

Para la reproducción de los colores corporativos, se puede partir de los pantones directos o bien de su descomposición por cuatricromía.



PANTONE
185 C

C: 0 %
M: 100 %
Y: 80 %
K: 0 %



PANTONE
300 C

C: 100 %
M: 40 %
Y: 0 %
K: 0 %



PANTONE
130 C

C: 0 %
M: 30 %
Y: 100 %
K: 0 %



NEGRO

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 100 %

TIPOGRAFÍA

La tipografía aplicada en la marca es la Frutiger Bold. En los materiales de promoción corporativa se utilizará con carácter preferente la familia Frutiger en toda su extensión.

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Cuando se use la marca a un solo color, se hará por masa de negro.



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

El tamaño mínimo de reproducción viene marcado por el ancho del símbolo, que será de 8,5 mm.



En tamaños inferiores a 8,5 mm, el logotipo NO será reproducido.

CÓDIGO RAL

Para pintar los colores corporativos de forma directa, se utilizarán las referencias del sistema internacional RAL de pintura industrial.



RAL 3002



RAL 5010



RAL 1028



RAL 9011

FONDOS DE COLOR OSCURO

Cuando la marca se use sobre fondo negro o colores oscuros, mantendrá los colores corporativos, **excepto en el texto, la línea separadora y la calle interior del símbolo, que se reproducirán por blanco.**



FONDOS DE COLOR CORPORATIVO

Cuando la marca reproduzca sobre fondos de color iguales a los corporativos o las características técnicas no permitan la reproducción en color, se usará en negro o calada por blanco.



FONDOS DE COLOR CLARO

Cuando la marca reproduzca sobre fondos claros, mantendrá los colores corporativos, **con la calle interior del símbolo por blanco** y el texto con su línea separadora por negro.

Cuando no sea posible el uso del color, la marca se reproducirá por negro.



FONDOS FOTOGRÁFICOS Y DE TEXTURAS

Cuando la marca reproduzca sobre fondos fotográficos y de texturas, se aplicará una veladura sobre el fondo. La marca podrá aplicarse en color, en negro o en blanco.

